

1. 長期成長ビジョン


自信があります！！より良いサービスを追求しステークホルダーを笑顔にします。地域の食文化を豊かにし、自分の子供を入れたくなる、愛され続ける会社を目指します

長期成長ビジョン（目指す姿・ビジネスモデル）

自信があります！！より良いサービスを追求しステークホルダーを笑顔にします。地域の食文化を豊かにし、自分の子供を入れたくなる、愛され続ける会社を目指します。

創業100周年へ向けての「ヤマシ宣言」

私たちの子供がヤマシで働きたいと思えるよう、青森が世界に誇れるねぶた祭りに負けない情熱で、才能と笑顔あふれる企業を創ります。お客様の笑顔の為に、目指せ、咲かせよう笑顔の輪。百年見据えた明るい未来へ！

- 食品流通業界において**県内の『かなめ』となる企業**となり、お客様を笑顔にする
- 自分の子供を入れたくなる、**愛され続ける会社**を目指す
- **在青森の地域未来牽引企業として、青森という地域に根差し、地域社会に貢献する**  地域未来牽引企業

会社全体の売上成長目標（～31年）

- ・ 売上高成長率10%
- ・ 売上高増加額123億円

会社全体の賃上げ目標

- ・ 2.7%（直近事業年度～基準年度）
- ・ 7.0%（基準年度～事業化報告3年目）

外発的動機

- ・ 冷凍・チルド食品需要の増加、食の安全性がより重視されるなど、**コールドチェーンに対するニーズ**は高くなってきている
- ・ 多品種小ロット化によって一つ一つの品物が嵩むようになった結果、保管効率が下がっており、**冷蔵倉庫不足**が業界の課題
- ・ 冷蔵倉庫の老朽化が進んでおり（90年代以前に建設された冷蔵倉庫が業界の半数を占める）、老朽化により建替え等が必要になるが、投資ハードルは高く、**冷蔵倉庫の供給能力に不安視**
- ・ **和食文化の浸透**による世界的な日本食ニーズの高まり
- ・ 水産品の養殖が盛んな青森県の**生産強化と海外輸出強化**の取り組みによる地域活性化

内発的動機

- ・ 「お客様第一主義」「お客様と共に躍進」が当社のモットーであり、安心・安全な食品を提供することで、**地域のお客様を笑顔にすることが当社の使命**
- ・ 地域に支えられ、未来に向けて共に発展していきたいとの思いから、青森県の魅力を他県、そして海外にまで発信していくことで**青森県の地域活性化に貢献**する
- ・ 倉庫キャパシティは逼迫しており、今後のさらなる成長・地域貢献を実現するには**倉庫能力の拡張**が必要
- ・ 人手不足が顕在化しており、生産性を高めたビジネスモデルへと転換することで**社員が幸せに働ける環境作り**が重要

2.補助事業の概要

増加傾向にある冷凍食材・冷凍食品や地場取引先からの多様なニーズへの対応力強化、倉庫運営の効率化を目的とした、最新自動倉庫システムを備える冷蔵倉庫の増築

補助事業の 背景・目的	<ul style="list-style-type: none">地域の倉庫キャパシティの逼迫と冷蔵倉庫の老朽化少量多品種取引対応や人手不足への対応、労働生産性改善が必須	事業費 (補助額)	26億円 (7.7億円)
設備投資の 内容	<div>本社倉庫における冷蔵倉庫増築・自動倉庫システム導入による倉庫能力拡充と生産性向上</div> <div>【具体的な投資内容】</div> <div>① 本社倉庫における冷蔵倉庫増築</div> <div>庫腹3,500トンの冷蔵倉庫を本社倉庫隣接地に建設</div> <div>【補助事業により見込まれる効果】</div> <ul style="list-style-type: none">倉庫能力増や商品多品種を含む多様な取引への対応強化による売上増 (冷蔵庫増築のみで30年度までに37%増を見込む)外部倉庫費削減や自動バゲット式倉庫導入による少人数での倉庫運営 実現による営業利益率改善 (+1.5%の改善)作業員の負担減と人の出入り削減による衛生管理改善・品質安定化		
			
目標値	項目	2027年度 (基準年度)	2030年度 (基準年度+3年後)
	労働生産性 (単位：万円/人)	523万円/人	1,019万円/人 (年平均上昇率+24.9%)
	従業員1人あたり給与支給総額 (単位：万円/人)	377万円/人	462万円/人 (年平均上昇率+7.0%)
	役員1人あたり給与支給総額 (単位：万円/人)	-	- (年平均上昇率+5.0%)
	補助事業に係る従業員数 (単位：人)	221人	230人