

・中長期成長ビジョンとして「わたしたちは、総合住宅建築メーカーとして地域社会に貢献し未来を創る」を掲げ、創建イノベーションの実現という経営戦略を遂行。2030年度に売上高201億円（+116億円）を目指す

長期成長ビジョン（目指す姿・ビジネスモデル）

経営理念 **すべてのサービスの高いクオリティを実現させ、お客様・社員・取引先の満足度向上に挑戦する**

パーパス わたしたちは、総合住宅建築メーカーとして地域社会に貢献し未来を創る



- 「**広島**の暮らしに、彩りを」
- ・**地元企業**として積極的に**地域活性化**に寄与していく。そのために**総合住宅建築メーカー**として事業多角化を図る



経営戦略 **創建イノベーションの実現**

① 新しいアイデア・商品・サービス・プロセスを創造し具現化する

- ・**DX化、部署間連携を推進**し業務の質やスピードを向上させることは当然、顧客情報を一元管理するなかで例えば住宅を建設されたお客さまが次に要望されることを**新しい切り口からご提案**していく

② 新しい価値を生み出し、人材・企業・地域の成長に繋げる

- ・**地域イベントやネットワーキングの場を提供**し、交流を促進地域社会や環境に配慮した事業活動を行い、社会的責任を果たす

③ ビジネスモデルの変革・新しい市場の開拓など新しい仕組みを構築し、主体的に挑戦する人材になる

- ・創造的な**アイデアを奨励**し、また**失敗を恐れずに挑戦**する姿勢を褒め称え、**学び**を重視する**企業文化**を醸成する

会社全体の売上成長目標(2024～2030年度)

売上高増加額： **11,642**百万円

売上高成長率： **238%** (CAGR： **15.54%**)

外発的動機

人口減少（広島県は4年連続人口流出ワースト） 社会課題

- ・広島県は日本全体と同様に少子高齢化の影響を受けているなか、2024年度の**転出超過は約1万人**特に大学進学、新卒就職、40代までのUIターンで大きな転出の波（広島県社会減少要因調査分析）があり、**将来の住宅着工件数に影響**がある

顧客ニーズの多様化、市場競争に負ける 顧客ニーズ

- ・お客様はライフスタイルや好みに合わせて、間取りやデザイン、エコ住宅（省エネ性能や断熱性能）を自由に選ばれる
- ・顧客ニーズを汲み取りサービスを提供し、**当社が選ばれる差別化戦略が重要**となる

内発的動機

当社事業で地域の社会課題を解決したい！ 経営者の動機

- ・現状の当社の主力事業は、注文住宅、リフォーム、エクステリア（建物の外部空間や外観）等の住宅建設であるが、まだまだ事業領域を拡大できるポテンシャルはあると確信している
- ・当社が**住宅建設以外の事業領域に進出**することで、お客様のニーズを捉えた広島でのライフスタイルを提案し、広島に住みたい人を増やしたい
- ・また、競合他社との差別化を図り、収益源を多様化することで、雇用拡大や賃上げにより従業員に利益を還元したい
- ・さらに、団塊ジュニア世代の都市移住等による住宅承継問題や、人口減少に伴う空き家対策など、**社会課題の解決に資する事業を展開**したい

2. 補助事業の概要

・補助事業である①大型施設の建築、②住宅展示場の建築、③テナント等ビルの建築を通じて、すべてのサービスの高いクオリティを実現させ、お客様・社員・取引先の満足度向上に挑戦する。

補助事業の背景・目的

・ライフスタイルの変化に応じてお客様のニーズも多様化している。お客様から選ばれるためには、**信頼や品質の確保、新しい価値ある商品のご提供**は言うまでもなく、総合住宅建築メーカーとしての**事業多角化、ブランド力の更なる強化、DX・デジタル化の推進**など対応していかなければならない。補助事業により経営理念である「**すべてのサービスの高いクオリティを実現させ、お客様・社員・取引先の満足度向上に挑戦する**」を実現する

事業費
(補助額)

1,560百万円
(520百万円)

設備投資の内容

- ・集客や営業の役割を担う重要施策として**一線を画した最新のモデルハウスやショールーム等**を建築していく。
- ・特に新たなフラグシップ（重要拠点）として当社東広島本部隣地に建築する**大型施設にはモデルハウスやショールームのほか、テナントやオフィス**が加わり、全長65mの空間をイチヨウ並木と複数の建物群が際立たせ、**人々が集う新しい風景**を生む



新たなフラグシップである大型施設

東広島本部（LIFE/CULTURE MARKET L/C）



| 項目 | 場所 | 投資額（百万円） |
|----------------------|------|----------|
| ①新たなフラグシップである大型施設の建築 | 東広島市 | 936 |
| ②集客や営業の役割を担う住宅展示場の建築 | 広島市 | 102 |
| ③事業多角化に向けたテナント等ビルの建築 | 福山市 | 522 |

①には東広島本部（LIFE/CULTURE MARKET L/C：注文住宅、リフォーム、外構、エクステリアから家具、インテリア、イベントなど住まいから暮らしまでトータルにプロデュースする施設）の改修を含む

目標値

| 項目 | 基準年度（2027年度） | 事業化報告3年目（2030年度） |
|-------------------------|--------------|----------------------|
| 労働生産性（単位：千円/人） | 7,287 | 22,699（年平均上昇率+46.0%） |
| 従業員1人あたり給与支給総額（単位：千円/人） | 5,025 | 6,070（年平均上昇率+6.5%） |
| 役員1人あたり給与支給総額（単位：千円/人） | - | -（年平均上昇率+5.7%） |
| 補助事業に係る従業員数（単位：人） | 156 | 196 |